

PRESTATION SEO

10 questions à poser à votre prestataire



CHECKLIST

- 1/ Qui possède les comptes Google et les outils ? → Pour éviter de perdre vos données et votre historique SEO si la collaboration s'arrête.
- 2/ Qui implémente les modifications techniques sur mon site ? → Pour vérifier si la prestation inclut l'action, ou seulement des recommandations.
- 3/ Quels livrables vais-je recevoir chaque mois ? → Pour savoir ce que vous payez réellement.
- 4/ Combien d'heures seront consacrées à mon projet ? → Pour comparer les devis sur une base concrète.
- 5/ Les contenus (textes) sont-ils inclus ? → Parce que la production de contenu représente souvent la plus grande part du travail SEO.
- 6/ Le netlinking est-il compris ? Comment sont choisis les liens ? → Pour éviter les stratégies risquées pouvant entraîner une pénalité Google.
- 7/ Quels indicateurs seront suivis ? → Pour s'assurer que les résultats correspondent à votre objectif (trafic, leads, ventes).
- 8/ Sous combien de temps espérer des résultats ? → Pour distinguer un discours réaliste d'une promesse commerciale.
- 9/ Quelle est la durée d'engagement ? → Pour garder la maîtrise de votre budget.
- 10/ Que se passe-t-il si j'arrête la prestation ? → Pour vérifier que vous conservez les optimisations et contenus créés.

